



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E DESENVOLVIMENTO RURAL
INSTITUTO DO ALGODÃO E OLEAGINOSAS DE MOÇAMBIQUE, IP
REPARTIÇÃO DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM

VISTO
O Director Geral

Edson Herculano Dos Anjos De Almeida
(Especialista Em Extensão Agrária)

Contratação De Serviços de Design, Produção e Edição de Materiais Gráficos do IAOM, IP

1. Introdução

O Instituto do Algodão e Oleaginosas de Moçambique (IAOM, IP) é uma instituição pública, que de acordo com os princípios, objectivos, competências e atribuições definidas pelo Governo, dirige, planifica e assegura a execução da legislação e políticas sobre o fomento de produção para comercialização, processamento, industrialização e exportação de algodão e Oleaginosas, seus produtos e subprodutos e outras culturas para fins têxteis, tendo em vista a satisfação da demanda a nível nacional e internacional,

Na área de comunicação e imagem do IAOM, IP, tem de entre outras atribuições, compete à repartição:

- i. Coordenar a preparação de materiais de comunicação, para divulgação das actividades do IAOM, IP;
- ii. Coordenar a produção de símbolos e materiais de identidade visual do sector;
- iii. Desenvolver e implementar programas de divulgação sobre matérias do subsector;
- iv. Gerir actividades de divulgação, publicação e marketing do IAOM, IP

Nesta conformidade, pretende-se lançar um concurso público para a contratação de provedor de De Serviços de Design, Produção e Edição de Materiais e Conteúdos do IAOM, IP.

1. Objectivo geral

O objectivo principal é contratar serviços especializados para apoiar o instituto na elaboração e produção de materiais de comunicação e visibilidade e produção e edição de conteúdos audiovisuais, através de um provedor com larga experiência sobre a matéria no país.

2. Justificativa da contratação

Contratar serviços especializados de design gráfico é fundamental para transformar a comunicação visual do instituto numa ferramenta estratégica que gera confiança e diferenciação no mercado. Enquanto soluções amadoras focam apenas na estética, o design profissional utiliza conhecimentos técnicos e pesquisa para atingir objetivos específicos da instituição.

As principais razões para investir em serviços especializados incluem:

- **Credibilidade e Profissionalismo:** Uma identidade visual bem estruturada transmite confiança imediata ao público, enquanto um design “pobre” pode inibir potenciais actores que actuam na nossa cadeia de valor do subsector.
- **Consistência da Marca:** Designers profissionais garantem que cores, tipografias e elementos visuais sejam aplicados de forma coerente em todos os pontos de contacto e materiais, facilitando o reconhecimento da marca institucional.
- **Diferenciação Competitiva:** O design especializado ajuda a destacar as organizações dos seus concorrentes através de conceitos visuais únicos e memoráveis.
- **Comunicação Eficiente:** Profissionais sabem como organizar a informação de forma clara e atraente, utilizando princípios de hierarquia visual para guiar o olhar do consumidor e transmitir a mensagem desejada de forma rápida.
- **Conhecimento Técnico e Processual:** Especialistas dominam ferramentas avançadas e compreendem as especificidades de diferentes suportes (impressos vs. digitais), garantindo que o resultado final tenha alta qualidade técnica.

3. Descrição de serviços

Espera-se que o provedor contratado execute as actividades conforme descrito abaixo:

- ✓ **Design gráfico para comunicação de projectos:** Produção de design para visibilidade de projectos específicos. Os layouts poderão incluir brochuras, folhetos, facsheets, rool ups, convites, *save the dates*, anúncios para datas comemorativas, posts para redes sociais e para impressão, panfletos, backdrops e outros materiais de comunicação específicos podendo ser em português ou inglês. Para casos específicos o IAOM, IP irá providenciar a informação para o efeito e o provedor deverá elaborar as propostas criativas e design.
- ✓ **Campanhas de comunicação:** elaboração de materiais para campanhas de comunicação para mudança de comportamento que inclui conceito criativo bem como identidade visual e respectivos materiais de comunicação da campanha.
- ✓ **Computação gráfica:** Produção de vinhetas gráficas, spot publicitário gráfico, Vídio gráfico para comunicação, com trilha sonora, locução e legendas com a duração de 1 a 3 minutos.

4. Perfil da Empresa

A empresa contratada deverá obedecer ao seguinte perfil:

- Experiência comprovada na área;
- Experiência em trabalhar com instituições do estado;
- Capacidade para apresentar soluções criativas e dar resposta, ainda que estes sejam solicitados à última hora;
- Estrutura financeira, técnica e humana para responder à demanda;

5. Duração dos Serviços

O objecto do concurso terá a duração de 12 meses, contados a partir da data da assinatura do contrato. Os prazos de execução dos trabalhos poderão ser determinados e/ou alterados mediante prévia comunicação da Entidade Contratante, por escrito, sendo que os ajustes serão formalizados mediante regular termo de aditamento.

6. Supervisão

O IAOM, IP através da Repartição de Comunicação e Imagem (RCI), irá proceder a supervisão do trabalho junto a um ponto focal que será indicado pelo provedor em todas as fases de execução de qualquer projecto.

7. Modalidade de concurso

O concurso será regido pelo Regulamento de Contratação de Empreitada de Obras Públicas, Fornecimento de Bens e Prestação de Serviços do Estado, aprovado pelo Decreto nº 79/2022, de 30 de Dezembro.

Maputo, Março de 2026

A Repartição de Comunicação e Imagem